

基于扎根理论的琼北火山地区传统村落 新业态发展探讨

——以海口市美孝村为例

李庭筠, 罗邱戈, 张金萍, 程叶青

(海南师范大学地理与环境科学学院, 海口 571158)

摘要: 农村新业态发展是激发农村经济活力和推进乡村振兴的重要举措。海南省琼北火山地区传统村落历史悠久、分布面广、资源丰富、形态特异,然而传统古村落发展较为缓慢,产业单一、业态发育不足,农民增收困难。在乡村振兴、国际旅游岛建设及海南自贸试验区建设等战略实施的宏观背景下,琼北火山传统村落迎来农业深度发展和产业融合发展的新机遇。本文以海口永兴镇美孝村为例,运用扎根理论质性研究方法,通过半结构化访谈,广泛采集村民的新业态发展意愿和建议,构建了美孝村新业态发展框架模型,因地制宜提出尊重农户意愿的新业态发展类型,以期为美孝村经济社会转型和琼北火山地区传统村落的新业态发展提供实践参考。

关键词: 扎根理论;火山地区;传统村落;新业态;美孝村

“业态”概念最早应用于零售业,指零售店向指定顾客群提供商品和服务,后泛指产业活动的存在形态,是产业发展阶段和层次的外化体现^[1]。“新业态”是随着产业组合、企业内外价值链环节的分化、细化、融合、行业跨界整合,以及嫁接信息、互联网技术,在产业间的边缘处和交叉处形成新型的企业、商业和产业组织形态^[2,3]。新业态的发展,改变了原有产业之间的竞争和合作关系,导致产业界限的模糊化,推动传统产业转型与升级^[4,5]。国外许多发达国家先后制定政策和计划,推动乡村转型,促进传统村落发展。19世纪80年代英国乡村旅游萌芽,政府和行会开展了乡村旅游与乡村田园景区开发,在注重历史文化遗产的前提下推进乡村多元化、特色化发展^[6]。20世纪70年代,韩国政府和村民联合推动的“新村运动”,改善农村基础设施建设和生活环境,鼓励产业融合,促进多种经营发展^[7]。1979年,日本开展“一村一品”的“造村运动”,建设产业基地、培育农产品地理品牌,在农产品包装创意、流通购销形式和泛农业产品创新等方面推动传统农业转型升级^[8]。此外,还有美国的“农业立法和农业政策”^[9]、德国城乡融合发展的“等值化”理念^[10]和西班牙的“乡村文化复兴和传统习俗渗透”等。中国改革开放40年来,农业、农民和农村发生了深刻变化^[11,12],城乡居民收入增长和需求结构变化对多样化和高品质农产品的需求,以及农村经济社会转型和居民生活质量提升,促进了

收稿日期: 2019-09-25; 修订日期: 2019-11-06

基金项目: 国家自然科学基金项目(41661028); 海南省自然科学基金项目(417099); 海南省普通高等学校创新科研课题(Hys2018-204)

作者简介: 李庭筠(1994-),女,湖南湘潭人,硕士,研究方向为乡村发展。E-mail: 1165596664@qq.com

通讯作者: 程叶青(1976-),男,湖南武冈人,博士,教授,研究方向农业地理、乡村发展、区域规划。

E-mail: 34794249@qq.com

农村传统产业的转型升级和新业态的发展。

近年来,国内关于“农村新业态”的提法日趋增多,但没有形成明确统一的定义。借鉴零售新业态、农业新业态等“新业态”概念^[13,14],结合农村业态发展实际与趋势,本文将农村新业态定义为在农村地域范围内,由传统单一的农业生产与销售向一、二、三产业融合发展的新型产业组织形态,是农业产业链条延伸后的生产、加工、物流、仓储、营销等多种新业态的融合。“新”是相对概念,主要表现为新技术发展、多功能拓展以及新要素价值的凸显^[15]。农村新业态的概念比农业新业态更广泛,涵盖发生在农村地域范围内的多种产业业态的创新和融合发展,包括“农业+旅游、休闲、会展、生物、互联网、文化”等而发展的乡村景观综合体、田园实践馆、家庭农场、地域民宿、线上特产馆等新业态。

当前,农村新业态发展相关理论研究主要集中于作用、意义、特征与发展途径^[16,17];实证研究多关注其现状、问题与建议^[18-20]。然而,已有研究更多地是从既定理论假设视角研究新业态发展,而关注农民自身意愿的、客观经验的农村新业态发展研究较少。扎根理论(Grounded Theory)是一种社会理论,通过系统收集资料凝练能够反映事物现象本质的核心概念并建构其间的联系^[21],已被广泛应用于管理学、公共健康、社会工作、心理学等领域,是越来越受到重视的定性研究方法论之一^[22],非常适合于个体心理机制、积极关系、个体和社会互动机制等研究^[23,24]。将扎根理论引入农村新业态的研究,在进入田野调查前不提出任何新业态类型与模式等理论假设,而是扎根于农村资源环境特点、农民意愿等客观经验资料,通过“抽丝剥茧”式的层次研究程序来构建农村新业态发展理论框架,并获取来自民意的发展方向 and 互动机制,自下而上建立农村新业态发展的实质理论。优点在于既有方法论作为支撑,又可以追溯研究过程,且结论客观、真实、全面以及极具代表性和说服力^[25]。

本文立足乡村振兴和培育农村新业态的实践要求,以美孝村为案例地,基于地理学、经济学、管理学等相关学科理论,深入美孝村走访调查,分析美孝村业态现状与问题。通过对村民进行半结构化问卷访谈,广泛采集村民的新业态发展意愿和建议,采用扎根理论质性研究的方法对原始语句进行开放性编码、关联性编码和选择性编码,构建了美孝村新业态发展框架模型。探讨适宜美孝村发展且尊重农户意愿的新业态类型,旨在为美孝村经济、社会转型和琼北火山地区类似传统古村落新业态发展提供实践参考。

1 研究方法与数据来源

1.1 研究区概况

海南岛是我国唯一的热带海岛,具有独特的热带自然景观和人文风情,其北部在一万多年前经历多次火山喷发活动,火山熔岩遍布,面积达4000多 km^2 ^[26]。当地村民就地取材,用火山石搭建房屋,铺设村道,垒建石墙形成的古村落,不仅是见证和记录历史的文化景观,也是极具遗产价值的古村落空间^[27]。琼北现存较为完好的火山传统村落主要分布于海口市羊山地区,其中,以美孝村最为典型。美孝村是永兴镇美东村委会下辖的一个自然村,距海口市市区23 km,东连观澜湖国际高尔夫球场,西距国道海榆中线(G224)2 km,北邻火山森林公园,区位条件优越(图1)。

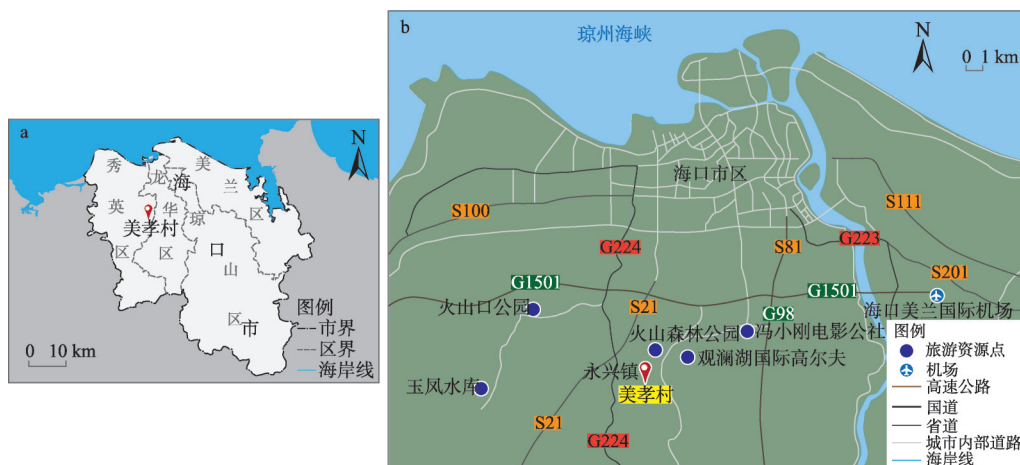


图1 美孝村区位示意图

Fig. 1 Location of Meixiao village

美孝村始建于明朝嘉靖年，现村域面积约 3.67 km^2 ，223户居民，1058人。美孝村空间上可分为古村和新村两部分（图2），古村落传统建筑群保留较为完整，占村庄建筑总面积的40%左右，古村门、古学堂、古祠堂、古剧台等至今仍保存完好，生产、生活、景观、文化等风貌具有不可再生性和不可替代性。该村于2007年入选了第一批“海口市乡村旅游名村”，并获评第五届全国文明村镇。地处热带海洋气候的美孝村，空气质量纯净、气温舒适、土地肥沃，拥有丰富的动植物和矿石资源。村周围被绿色树木与大片黄皮园、荔枝园环绕，因每年盛产黄皮100万~200万斤，被称为“黄皮村”。

然而，以美孝村为代表的琼北火山地区传统村落仍面临着生态环境脆弱、产业结构单一、业态发育不足、农民增收困难等困境，严重制约着当地社会经济发展。在实施乡

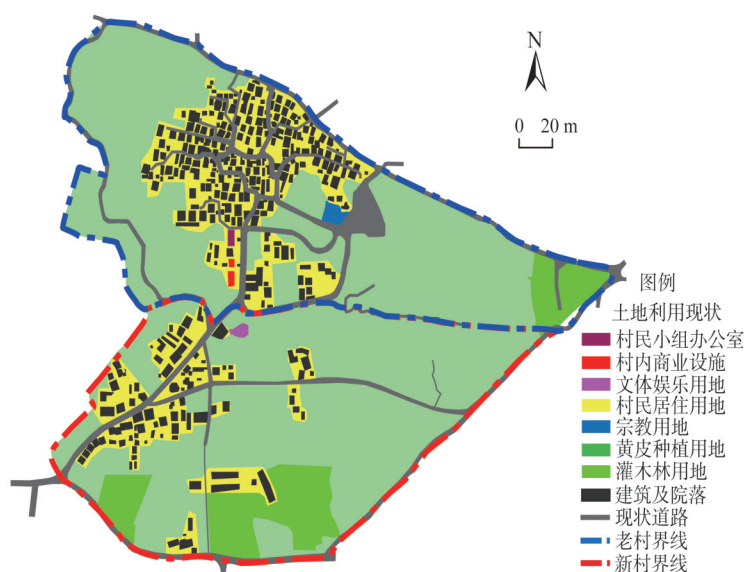


图2 美孝村土地利用现状

Fig. 2 Land use status of Meixiao village

村振兴、海南国际旅游岛和自由贸易试验区建设等战略的宏观背景下,选择美孝村作为案例地,探讨琼北火山地区传统古村落产业转型升级和新业态培育等问题具有较为重要的实践价值。

1.2 研究方法

扎根理论是质性研究的重要方法之一,主要是通过不断地对比资料 and 理论,根据资料与理论之间的相关关系提炼出有关的类属及其属性^[28],其核心是对资料的逐级编码,即先分解并概念化原始资料,然后根据一定的逻辑关系,将概念重新抽象、提升和综合为范畴以及核心范畴,包括开放性编码、关联性编码和选择性编码三个级别^[29](图3)。

只有当理论达到概念上的饱和,新收集的资料对理论构建已无新的贡献,研究方可结束^[30]。

1.3 数据来源

数据主要来源于实地走访第一手资料和半结构式访谈的问卷调查。课题组于2018年12月20-22日对美孝村及其周边展开预调研,走访村干部和部分村民,了解美孝村基本情况和发展现状。基于预调研情况设计半结构化访谈的调查问卷,包括受访者家庭基本情况、对村落业态现状认知情况、对发展新业态的态度和意愿以及对新业态发展的需求等,2019年3月16-17日和4月6-7日深入美孝村进行访谈和问卷调查。随机走访了43户受访农户,每位受访农户访谈时间约为30分钟。通过内容整理分析发现,最后3位受访农户访谈记录与前40位内容重复,因而无法形成新的理论范畴,访谈内容达到饱和,访谈结束。

2 结果分析

2.1 美孝村业态发展与农户意愿

2.1.1 业态发展现状

调查可知,美孝村当前主要有种养殖、农产品加工、林果培育和乡村旅游等产业业态。古村内常住户20~30户,以中老年人为主,原来的住户大部分在村中的祖地内新盖了楼房,年轻人主要是在外打工;留守村内的中老年人以种植黄皮、荔枝为主,规模达4000亩,每亩平均收入约5000元左右。村内自20世纪90年代末就有村民开办黄皮、荔枝加工厂,但至今仍不成规模;亦有村民靠黄花梨根雕加工资产过亿,但经营者逐渐迁至海口、北京等地开店。依据《关于划定海口市畜禽养殖区域范围的通告》,永兴镇大部被划为禁养区(图4),美孝村养殖业已全部整治清除。与2012年相比,美孝村种植面积增加、黄皮酒粗加工和外务工人员规模增多,养殖、果木苗木培育,以及盆景培养和根雕制作都呈现萎缩(表1)。

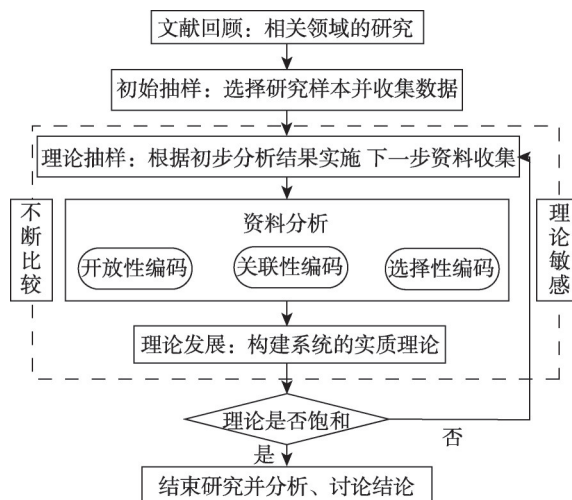


图3 扎根理论研究方法框架^[30]

Fig. 3 The methodological framework of the Grounded Theory research

美孝村乡村旅游以一日游为主，每年七、八月为乡村旅游的旺季，其次是周末游。游客的游览项目包括自家果园采摘（荔枝、黄皮）、古村落散步、骑行、写生、烧烤（自带工具）等，各乡村旅游业态经营情况如表2所示。

2.1.2 新业态发展的农户意愿

分析半结构化访谈资料与数据，受访者样本覆盖了不同年龄层次、教育背景、生计类型以及收支情况等，符合质性研究的多样性要求（图5）。其中，有40%的受访者对美孝村现状业态发展不满意，主要原因集中于“业态单一”“政府不扶持”和“条件与现状不匹配”三大方面；有90%的受访者对新业态发展持积极态度，且有70%的受访者愿意利用自家农林用地或闲置宅基地参与到新业态的发展（图6）；另有20%以下的受访者对自家农林用地或闲置宅基地参与到新业态的发展持“无所谓”的观望态度，以及10%~12.5%的受访者不愿意参与发展，其主要原因是担心“竹篮打水一场空”“不理解如何参与”以及“怕吃亏，谈不过生意人”等。

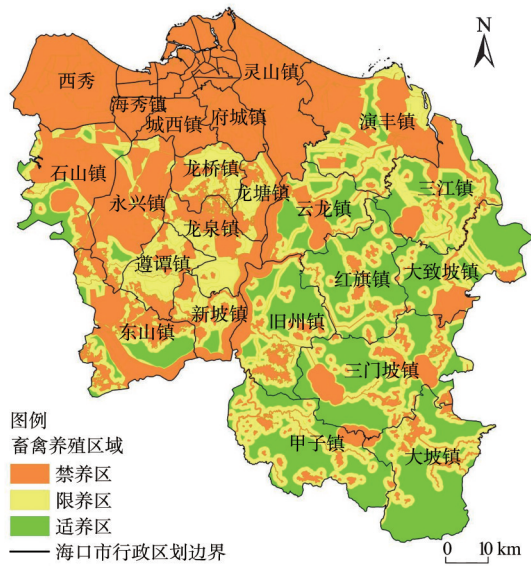


图4 海口市畜禽养殖规划范围

Fig. 4 Planning scope of livestock and poultry farming in Haikou city

表1 2012年和2018年美孝村产业及业态情况

Table 1 Contrast of industrial situation of Meixiao village in 2012 and 2018

产业及业态情况		2012年	2018年
种植/亩	优良嫁接品种黄皮	2200	2900
	优良嫁接品种荔枝	360	110
	本地黄皮、珍珠番石榴、莲雾、杨桃、菠萝蜜等	470	840
养殖	猪/头	810	无
	羊/只	220	
	鸡/只	3500	
果木苗木培育/亩	培育黄皮、荔枝和莲雾优良品种	35	20~30
盆景培养与根雕制作		25户共102人	无盆景培育；根雕制作3户
黄皮酒粗加工/户		5	18
外出务工/人		98	200
乡村旅游/户		2	6

2.2 美孝村新业态发展的质性分析

2.2.1 访谈资料编码

对资料逐级编码是扎根理论的重要步骤，是凝练和重构理论的过程，包含三个层次：

(1) 开放性编码：运用NVivo 11软件进行全部访谈资料的编码和概念赋予，为保证概念的客观性和精准性，特聘请一位研究员、一位副教授和一位博士后共同参与添加概

表2 美孝村乡村旅游业态经营情况

Table 2 Operation status of rural tourism of Meixiao village

业态	开业年份	年接待量/人	年净收入/元	经营模式	服务人员	提供服务	游客逗留时间/客源
农家乐A	2016	6000	55000	自营	2人, 本村	餐饮、住宿、棋牌、采摘	1~2天, 省内
农家乐B	2017	5000	50000	自营	8人, 本村	餐饮、住宿采摘	1天, 省内
旅游商品销售A	1990	300	40000	黄皮合作社	2人, 本村	荔枝、黄皮、莲雾、石榴、菠萝蜜(含水果收购)	省内, 省外
旅游商品销售B	2012	180	32000	自营	4人, 本村	荔枝、黄皮、莲雾、石榴(含水果收购)	省内, 省外
旅游商品销售C	2008	100	28000	自营	2人, 本村	荔枝、黄皮、莲雾(含水果收购)	省内, 省外
果园A	1998	160	25000	自营	6人, 本村	荔枝、黄皮	省内

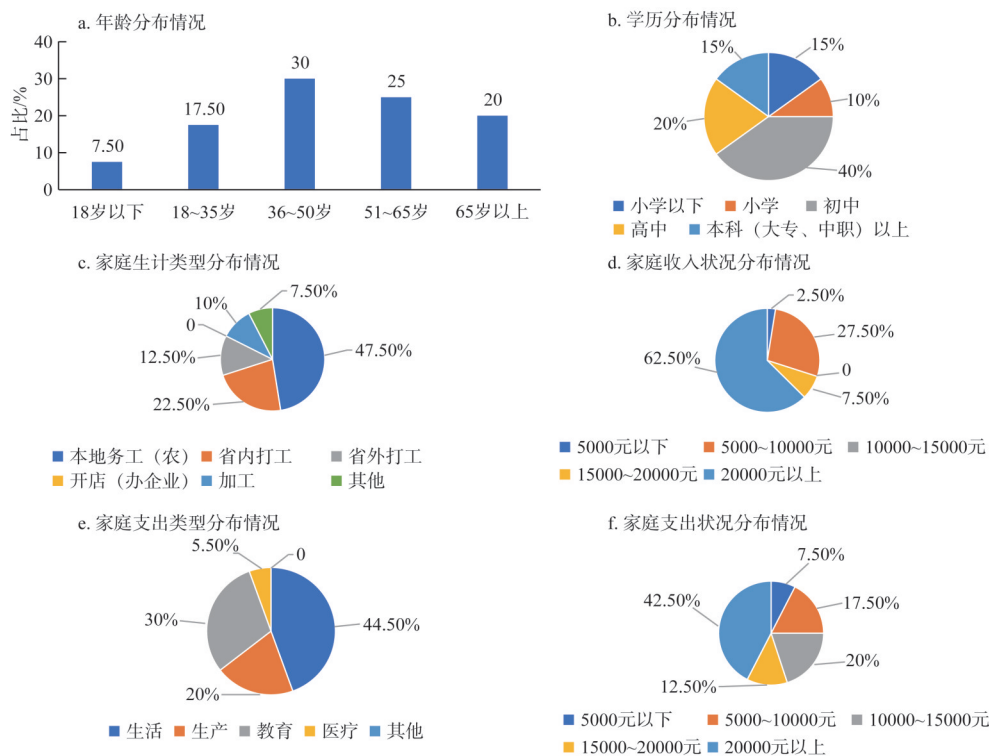


图5 受访者家庭基本信息

Fig. 5 Basic information of respondents

念标签, 最终提炼出623条原始语句、73个初始概念和29个范畴。

(2) 关联性编码: 基于开放性编码发现和建立概念类属之间的各种关联。通过反复分析和对比, 形成本文7个主范畴(表3)。

(3) 选择性编码: 梳理主范畴, 确定本文的核心范畴, 即“新业态发展”, 该核心范畴包含了两方面的内容, 新业态选择和新业态发展支撑。

2.2.2 新业态发展模型构建

基于访谈资料编码, 构建了能够表明核心范畴与各个主范畴之间关系的模型, 即符

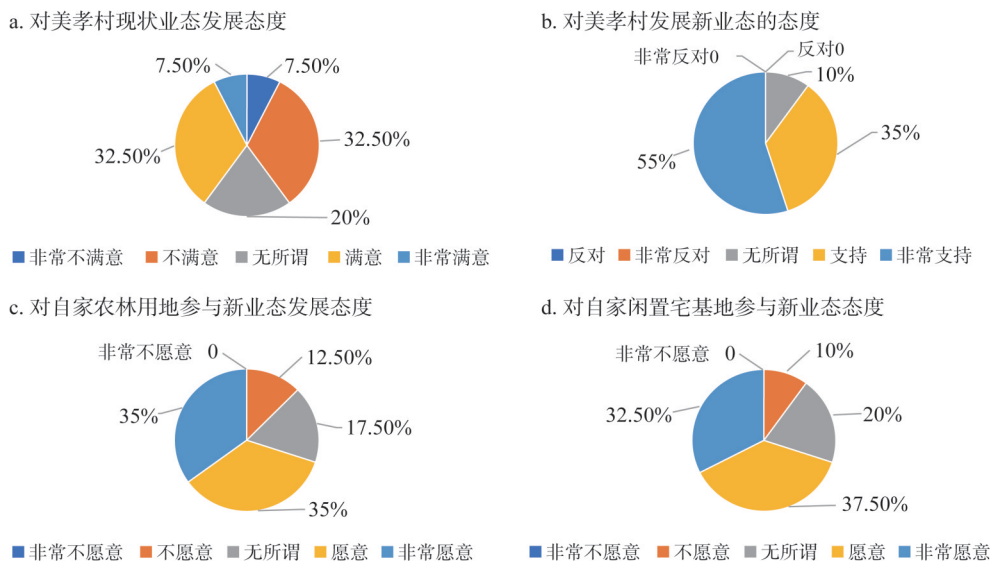


图6 受访者对现状业态和新业态发展意愿

Fig. 6 Respondents' attitudes to business forms

合客观规律、尊重村民意愿的美孝村新业态发展模型（图7）。其中，村民对于发展新业态的意愿主要出于改善生活、盘活闲置、投入生产要素和遗产保护四种考虑，受家庭客观属性和对现状业态认知两项前提的影响。其中，家庭客观属性包括个人生理属性、教育背景、人员情况、收入水平、收入来源、消费水平和消费偏好七个方面；对现状业态的认知包括业态类型、接待规模、销售产品（商品）和发展满意度四个方面。在有发展新业态意愿的情况下，新业态发展的核心内容受村民对新业态的认知、基础设施、气候与环境、政策因素的影响。其中，气候与环境因素包含气候因素和地质环境因素；基础设施因素包括住宿条件、交通状况和市政设施三方面；政策因素包括现有激励型政策、政策需求和限制性政策三方面；新业态认知包括旅游新业态、农旅融合新业态、“互联网+”新业态、文创新业态、科教新业态和其他周边新业态六方面。一般而言，村民自身对美孝村气候与环境、基础设施状况及国际旅游岛建设、乡村振兴等政策和新业态发展方向有较深刻的认知。

2.3 美孝村新业态发展策略

2.3.1 新业态发展热点

依据美孝村新业态发展框架模型，结合其区位条件、资源禀赋、发展现状及乡村振兴与城乡融合等发展战略，基于《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》中对“三新”经济活动内容和质量等需要以及海南省乡村旅游总体规划，农业农村生态资源和乡村民俗文化、乡村休闲观光、健康疗养、研学旅游等农旅融合发展是美孝村新业态发展的客观需求和热点所在（表4）。

2.3.2 新业态类型选择

2019年5月5日，国务院发布《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》，提出构建农村一二三产业融合发展体系，鼓励依托“互联网+”和“双创”发展乡村旅游、民宿经济、农耕文化体验、健康养老、农产品个性化定制、农业众筹等新业

表3 主范畴形成表

Table 3 Formation of main category

初始概念	范畴	主范畴
年龄、性别	个人生理属性	家庭客观属性
学历	教育背景	
家庭人口数、劳动力数	家庭人员情况	
年收入金额	收入水平	
种植业、养殖业、果木苗木培育、盆景培养和根雕制作、黄皮酒加工、外出务工	收入来源	
年支出金额	消费水平	
生活、生产、教育、医疗	消费偏好	
住房、院落	住宿条件	基础设施因素
住房通路情况、交通工具	交通状况	
饮用水、生活燃料	基本生活必需品	
农家乐、采摘、根雕	现状业态类型	现状业态认知
淡、旺季年游客量	现状业态接待规模	
黄皮、荔枝特产销售	销售产品	
对现状业态满意、不满意、无所谓	发展满意度	
景区、旅行社、旅游交通、民宿、家庭旅馆、旅居养老	旅游新业态	新业态认知
采摘果园、田园综合体	农旅融合新业态	
电商	“互联网+”业态	
手工艺、文创基地	文化创意新业态	
青少年活动	科普教育新业态	
观澜湖、兰桂坊、冯小刚艺术公社	周边业态	
增加收入、提供就业机会	改善生活的意愿	发展新业态意愿
闲置农房改造利用	盘活闲置的意愿	
农业、林业用地、宅基地的有偿使用	投入生产要素意愿	
火山石老房子的保护和利用	遗产保护的意愿	
气温对水果产量、游客量的影响	气候因素	气候与环境因素
火山岩地貌对蓄水的影响	地质环境	
国际旅游岛、乡村旅游、全域旅游、乡村振兴、美丽乡村	现有政策	政策因素
用地、宣传、税收、科技、人才、资金、就业、规划	政策需求	
保护、开发限制	限制性政策	

态。依据扎根理论质性分析,美孝村发展新业态热点很多,但是“蜂拥式”跃进发展不但难以培育新业态,还将破坏美孝村的生态环境。因此,在政策保障和引导下,要坚持整体谋划、重点突破的原则,充分考虑美孝村发展的阶段性,把握发展时序、节奏和步骤,循序渐进地进行新业态培育与植入,因地制宜打造火山民宿、农业遗产体验园、采摘篱园、文创基地、私人订制果园等新业态类型。

(1) 火山民宿。火山石民居质地坚硬,坚固耐用,也因其多气孔特性具有隔音、隔热、调节微气候等特点,由此建成冬暖夏凉且具有鲜明地域特色的火山石村落。依托美孝村古村落格局和火山石民居,结合闲置和有意愿的农户家庭,打造火山特色石头民宿或小型住宿设施。

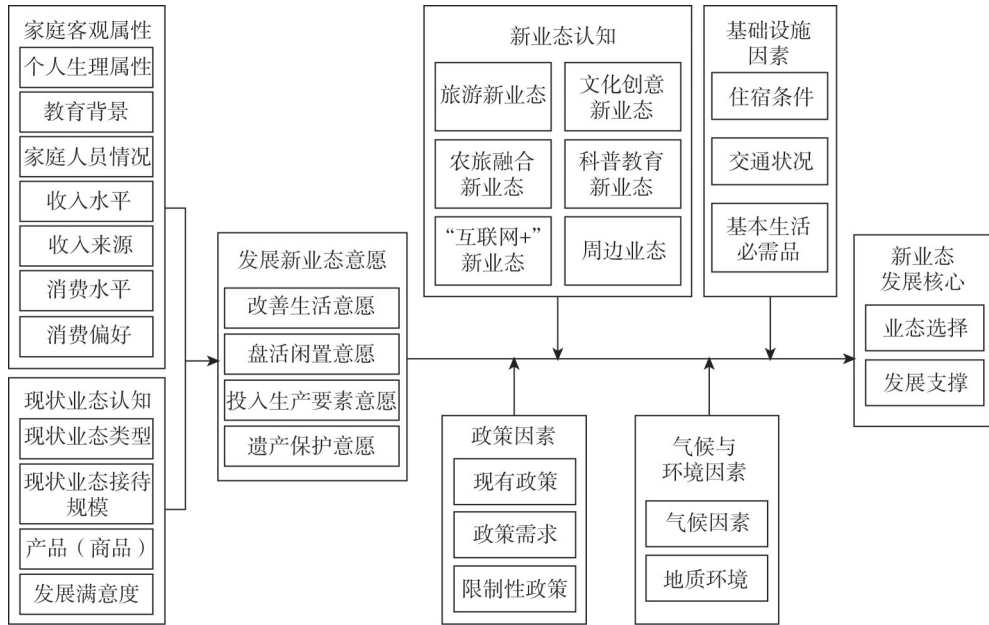


图7 美孝村新业态发展框架模型

Fig. 7 Framework model diagram of new business form of Meixiao village

表4 美孝村“农旅+”新业态发展热点

Table 4 Hot points of new business form

新产业新业态统计分类	模式	内容	新业态发展热点
081103 休闲观光旅游	农业+旅游	基于荔枝、菠萝蜜、黄皮、龙眼等热带亚热带水果种植，面向采摘近郊休闲游憩市场，打造创意瓜果基地。一是做好瓜果采摘观光等传统的旅游发展模式，丰富瓜果种植品种，提升瓜果种植技术，提供采摘游乐；二是开展创意设计，打造以瓜果、果园为元素的景观、游乐设施、技术传承体验等项目，形成具有地域特色的热带水果展示空间，优化单一业态的热带瓜果种植产业	瓜果工坊 亲子乐园 订单果园 采摘篱园 农业遗产园
	农旅+文创	依托传统根雕、盆栽、水果加工、黄皮酒加工等民俗技艺和劳作方式，针对民俗文化、传统技艺文化体验客群市场，对文创馆内摆设、装饰、工具、工艺流程进行场景化、情景化的再现设计，使游客既可观看又可参与体验	创客基地 根雕活态馆 黄皮酒活态馆
	农旅+民居	依托极具特色的传统村落及其火山石民居，深度挖掘地域的民居特色，地域文化特色、传统技艺特色、人民生活习俗特色和特色餐饮，针对周边景区游和特色民宿体验客群，打造乡愁体验式新业态	火山民宿 南海食宿 主题院落
081105 健康疗养旅游	农旅+健康	依托良好的气候条件、秀美风光和具有养生价值资源，针对健康养生养老客群，以养生保健为核心理念，深度挖掘具有地域特色的相关文化、运动、美食等，打造乡村疗养度假、乡村养老、旅居养老、避寒养老等新业态	老年养生 康养田居 避寒康养
081108 研学旅游	农旅+教育	依托生态环境、历史文化，以及其周边火山口等景区的旅游资源，针对学生客群打造地质、植物、红色等研学游基地；依托抗日遗迹、孝文化等旅游资源，针对国家公职人员和普通大众打造爱国、爱党、孝廉教育基地	地质研学 植物研学 红色研学 孝廉教育

(2) 农业遗产体验园。以美孝村等古村为代表的羊山地区利用微小的火山岩空隙进行荔枝的种植与尝试，最终在火山岩石上发展了万亩古荔枝林，为羊山人民提供了集食

用、药用和材用等多种用途于一身的荔枝相关产品,并利用荔枝林下开展黑山羊养殖,重视立体农业和循环农业发展,实现人与自然和谐发展。这种系统开展荔枝生产与文化结合系统成为我国重要的农业文化遗产,可设置“农业遗产工坊”和“花果游廊”等参与式体验业态,由村民提供地域文化与创作专业指导,现场展示、讲解和教授传统技艺。

(3) 采摘篱园。主要针对海口及周边城镇青少年及亲子客群,把科普教育和采摘体验结合起来,让孩子在采摘过程中学到植物相关知识,如认识各种植物的生长状态,识别新植物等;另一方面可以增强孩子的体能和灵活性、协调性。

(4) 文创基地——将古宅古村古巷变成书画创作、小酒吧、青创咖啡、设计网咖,以及旅游农产品体验馆、地质科普馆、篆刻、根雕的旅游空间,为青年客群创设生活情境,开拓文化空间,利用农耕时代的生产、生活技艺工具等乡土物件彰显古朴魅力。

(5) “私人订制果园”。随着消费者对绿色食品的需求,搭建互联网私人定制果园,在瓜果基地开设实时视频系统,通过QQ、微信等互联网技术发布果园果树生产的实时动态画面,使海南岛以外的居民通过视频挑选、认购果树果实,实现远距离互联“私人订制果园”。

3 结论

引导旅游地农户因地制宜、因时制宜地开展旅游新业态经营和提供旅游服务是实现脱贫和乡村振兴的有效方式之一^[31-33]。自2004年“中央一号”文件回归“三农”以来,国家不断加强对“三农”的政策扶持、资金投入和体制机制创新,促进了农村地域蓬勃发展,现代农业产业的经营主体、经营规模和经营方式不断拓展,为农业新业态创新带来巨大引导力^[34]。本文以海口传统火山村落美孝村为例,通过半结构化访谈获取村民意愿一手资料,利用扎根理论进行编码分析,构建美孝村新业态发展框架模型,提出新业态发展方向。主要结论如下:

(1) 美孝村新业态发展框架模型的内涵:村民对于发展新业态的意愿主要受到家庭客观属性和对现状业态认知两项前提的影响。而在有发展新业态意愿的情况下,美孝村新业态发展的核心内容受到了村民对新业态的认知、基础设施、气候与环境 and 政策因素的影响。

(2) 基于美孝村新业态发展框架模型,结合国家政策,提出美孝村应重点发展火山民宿、农业遗产体验园、采摘篱园、文创基地和“私人订制果园”五大新业态。

与以往农村新业态研究重点关注意义、问题、策略不同,本文提出了具有地域针对性的“发展什么”的问题,基于扎根理论的质性研究摒除了从既定理论假设视角的研究,通过半结构化问卷访谈,立足农民自身意愿和美孝村的客观现实,提出了适合美孝村发展的新业态类型,为美孝村新业态发展提供了理论指导,从而为琼北火山地区类似传统古村落新业态发展提供实践参考,有利于推进琼北火山传统村落联动发展和农民增收、农村发展及产业升级。但扎根理论研究与研究者理论敏感性、教育背景、工作经历和生活经验有着密切关联,需要在未来长期的研究工作和社会实践中不断深化。新业态植入和培育服务的机制产业链如何延伸、空间如何布局、新业态发展与农户生计量化等研究也需更深入研究。

在乡村振兴、美丽乡村建设的宏观背景下，传统村落新业态培育与植入对于美孝村乡村转型和可持续发展具有重要意义，需从土地利用、资金、人才等多角度构建保障机制。其一，鼓励在年度新增建设用地计划指标中安排一定比例新业态发展用地指标，探索实行混合用地、点状供地、盘活闲置宅基地和农房等方式以及引进旅游企业开发，村民以房以地入股以获得利益分配机制。其二，在海南农信社联社“一小通”小额信贷基础上，创新农村金融服务，弱化抵质押物要求，探索以“政府—银行—保险公司”为主体的财政、信贷、保险三轮驱动，共同扶持美孝村新业态经营主体发展。其三，通过“扶才”“引才”和“造才”加强美孝村新业态发展人才队伍建设，扶持培养传统工匠、非遗传承人和文化带头人，吸引打工者回乡创业和管理、科技、教育等人才下乡服务，依托海口市高等院校和职业技术学校，创立美孝村乡村实践基地，通过城乡、校地之间人才培养合作与交流机制“造才”。

参考文献(References):

- [1] 夏春玉. 零售业态变迁理论及其新发展. 当代经济科学, 2002, (4): 71-77. [XIA C Y. The theory of retail business change and its new development. Modern Economic Science, 2002, (4): 71-77.]
- [2] LEI D T. Industry evolution and competence development: The imperatives of technological convergence. International Journal of Technology Management, 2000, 19(7): 699-738.
- [3] FAI F, TIEDEMANN N V. Industry-specific competencies and converging technological systems: Evidence from patents. Structural Change and Economic Dynamics, 2001, 12(2): 141-170.
- [4] BUSBY G. Vocationalism in higher level tourism courses: The British perspective. Journal of Further and Higher Education, 2001, 25(1): 29-43.
- [5] 孔祥智, 周振. 发展第六产业的现实意义及其政策选择. 经济与管理评论, 2015, (1): 98-103. [KONG X Z, ZHOU Z. The practical significance and policy choice of developing the sixth industry. Review of Economy and Management, 2015, (1): 98-103.]
- [6] 贺红茹. 英国乡村田园景区开发经验及对中国的启示. 世界农业, 2018, (2): 154-158. [HE H R. The experience of rural area development in England and its enlightenment to China. World Agriculture, 2018, (2): 154-158.]
- [7] 韩道铎, 田杨. 韩国新村运动带动乡村振兴及经验启示. 南京农业大学学报: 社会科学版, 2019, (4): 20-27. [HAN D H, TIAN Y. Experience and enlightenment of South Korea's new village movement promotes rural revitalization. Journal of Nanjing Agricultural University: Social Sciences Edition, 2019, (4): 20-27.]
- [8] 刘松涛, 罗炜琳, 王林萍. 日本“新农村建设”经验对我国实施乡村振兴战略的启示. 农业经济, 2018, (12): 41-43. [LIU S T, LUO W L, WANG L P. The enlightenment of Japan's experience of "new rural construction" to China's rural revitalization strategy. Agricultural Economy, 2018, (12): 41-43.]
- [9] 于牧雁. 美国农业立法变迁过程及对中国的启示. 农业经济, 2018, (6): 9-11. [YU M Y. The changing process of American agricultural legislation and its enlightenment. Agricultural Economy, 2018, (6): 9-11.]
- [10] 叶剑平, 毕宇珠. 德国城乡协调发展及其对中国的借鉴: 以巴伐利亚州为例. 中国土地科学, 2010, (5): 76-81. [YE J P, BI Y Z. Coordinated development of urban and rural areas in Germany and its implication for China: Taking Bavaria State as an example. China Land Science, 2010, (5): 76-81.]
- [11] 刘继来, 刘彦彦, 李裕瑞, 等. 2001—2015年中国农村居民点用地与农村人口时空耦合关系. 自然资源学报, 2018, 33(11): 1861-1871. [LIU J L, LIU Y S, LI Y R, et al. Coupling analysis of rural residential land and rural population in China during 2007-2015. Journal of Natural Resources, 2018, 33(11): 1861-1871.]
- [12] 陈秧分, 刘玉, 李裕瑞. 中国乡村振兴背景下的农业发展状态与产业兴旺途径. 地理研究, 2019, 38(3): 632-642. [CHEN Y F, LIU Y, LI Y R. Agricultural development status and industrial prosperity path under the background of rural revitalization in China. Geographical Research, 2019, 38(3): 632-642.]
- [13] 史锦梅. 新零售: 零售企业供给侧结构性改革的新业态: 基于需求满足论的视角. 当代经济管理, 2018, 40(4): 1-7. [SHI J M. New retail: A new format of structural reform of the supply side of retail enterprises: From the perspective of

- demand satisfaction theory. *Contemporary Economy & Management*, 2018, 40(4): 1-7.]
- [14] 陈慈, 陈俊红, 龚晶, 等. 当前农业新业态发展的阶段特征与对策建议. *农业现代化研究*, 2018, 39(1): 48-56. [CHEN C, CHEN J H, GONG J, et al. Stage characteristics and suggestions for the current new agricultural industry. *Research of Agricultural Modernization*, 2018, 39(1): 48-56.]
- [15] 梁达. 新产业、新业态孕育经济增长新动力. *宏观经济管理*, 2016, (10): 22-24. [LIANG D. New industries and new formats breed new impetus for economic growth. *Macroeconomic Management*, 2016, (10): 22-24.]
- [16] 戴天放. 农业业态概念和新业态类型及其形成机制初探. *农业现代化研究*, 2014, 35(2): 200-208. [DAI T F. A preliminary study on the concepts and types of agricultural forms and its formation mechanisms. *Research of Agricultural Modernization*, 2014, 35(2): 200-208.]
- [17] 刘长庚, 张磊, 韩雷, 等. 发展服务业新业态促进消费升级的实现路径. *经济纵横*, 2016, (11): 29-33. [LIU C G, ZHANG L, HAN L, et al. The realization path of developing new forms of service industry and promoting consumption upgrading. *Economic Review*, 2016, (11): 29-33.]
- [18] 刘传喜, 唐代剑. 乡村旅游新业态的族裔经济现象及其形成机理: 以浙江德清地区为例. *经济地理*, 2015, 35(11): 190-197. [LIU C X, TANG D J. Ethnic economic phenomenon of rural tourism new format and its formation mechanism: Taking Zhejiang Deqing Area as a case. *Economic Geography*, 2015, 35(11): 190-197.]
- [19] 张祖群, 林姗. 首都城乡建设的文化品位与中国特色社会主义先进文化之都建设: 基于北京乡村旅游八种新业态的分析. *中国软科学*, 2011, (s2): 135-138. [ZHANG Z Q, LIN S. Cultural taste of urban and rural construction in capital and construction of socialist advanced culture capital with Chinese characteristics: Based on the analysis of eight new forms of rural tourism in Beijing. *China Soft Science*, 2011, (s2): 135-138.]
- [20] 赖文浩. 华南地区农村新产业新业态用地情况调查. *中国土地*, 2018, (2): 45-48. [LAI W H. Investigation on land use of new industries in rural areas of South China. *China Land*, 2018, (2): 45-48.]
- [21] CORBIN J. Grounded theory. *Journal of Positive Psychology*, 2017, 12(3): 301-302.
- [22] HOTTOLA P. Culture confusion intercultural adaptation in tourism. *Annals of Tourism Research*, 2004, 31(2): 447-466.
- [23] CHARMAZ K. The power of constructivist grounded theory for critical inquiry. *Qualitative Inquiry*, 2017, 23(1): 34-45.
- [24] 陆林, 韩娅, 黄剑锋, 等. 基于扎根理论的杭州市梅家坞旅游城市化特征与机制. *自然资源学报*, 2017, 32(11): 1905-1918. [LU L, HAN Y, HUANG J F, et al. Characteristics and mechanism of tourism-driven urbanization based on grounded theory: A case study of Hangzhou Meijiawu village. *Journal of Natural Resources*, 2017, 32(11): 1905-1918.]
- [25] 贾旭东, 谭新辉. 经典扎根理论及其精神对中国管理研究的现实价值. *管理学报*, 2010, 7(5): 656-665. [JIA X D, TAN X H. The practical value of classical grounded theory and its spirit to Chinese management research. *Chinese Journal of Management*, 2010, 7(5): 656-665.]
- [26] 李慧军, 陈德雄. 海南火山石传统村落. 上海: 上海交通大学出版社, 2016. [LI H J, CHEN D X. *Traditional Villages of Volcanic Rocks in Hainan*. Shanghai: Shanghai Jiao Tong University Press, 2016.]
- [27] 中华人民共和国住房和城乡建设部. 中国传统民居类型全集. 北京: 中国建筑工业出版社, 2014. [Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China. *Complete Works of Chinese Traditional Residence Types*. Beijing: China Architecture & Building Press, 2014.]
- [28] WEED M. A grounded theory of the policy process for sport and tourism. *Sport in Society*, 2005, 8(2): 356-377.
- [29] 戴光全, 梁春鼎, 陈欣. 基于扎根理论的节事场所与会展场馆场所依赖差异: 以2011西安世界园艺博览会园区和琶洲国际会展中心为例. *地理研究*, 2012, 31(9): 1708-1721. [DAI G Q, LIANG C D, CHEN X. Using grounded theory to study the difference of place attachment between festival & special event venue and convention & exhibition complex: Cases of venue of International Horticultural Exposition 2011 Xi'an China and China Import and Export Fair Complex. *Geographical Research*, 2012, 31(9): 1708-1721.]
- [30] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究. 北京: 教育科学出版社, 2000. [CHEN X M. *Qualitative Research Method and Social Science Research*. Beijing: Educational Science Press, 2000.]
- [31] 黄细嘉, 赵晓迪. 旅游型乡村建设要素与乡村振兴战略要义. *旅游学刊*, 2018, 33(7): 5-6. [HUANG X J, ZHAO X D. Elements of tourism-oriented rural construction and strategic importance of rural revitalization. *Tourism Tribune*, 2018, 33(7): 5-6.]
- [32] 刘俊, 张恒锦, 金滕滕, 等. 旅游地农户生计资本评估与生计策略选择. *自然资源学报*, 2019, 34(8): 1735-1747. [LIU J, ZHANG H J, JIN M M, et al. The evaluation of households' livelihood capital and their livelihood strategies in the

tourist area: A case study in Hailuoguo Scenic Area. *Journal of Natural Resources*, 2019, 34(8): 1735-1747.]

- [33] 杨忍, 文琦, 王成, 等. 新时代中国乡村振兴: 探索与思考: 乡村地理青年学者笔谈. *自然资源学报*, 2019, 34(4): 890-910. [YANG R, WEN Q, WANG C, et al. Discussions and thoughts of the path to China's rural revitalization in the New Era: Notes of the young rural geography scholars. *Journal of Natural Resources*, 2019, 34(4): 890-910.]
- [34] 国家发展改革委宏观院和农经司课题组. 推动我国农村一二三产业融合发展问题研究. *经济研究参考*, 2016, (4): 3-28. [Subject Group of the National Development and Reform Commission's Macro-academy and Department of Agricultural Economics. Research on promoting the integration and development of three industries in rural areas of China. *Review of Economic Research*, 2016, (4): 3-28.]

Research on development of new business forms for traditional villages in Northern Hainan volcano area based on the Grounded Theory: Taking Meixiao village in Haikou as a case

LI Ting-yun, LUO Qiu-ge, ZHANG Jin-ping, CHENG Ye-qing

(College of Geography and Environmental Sciences, Hainan Normal University, Haikou 571158, China)

Abstract: The development of new business forms in rural villages can invigorate their economic growth and has proven to be one of the most important strategies for rural revitalization. The traditional villages of volcano area in northern Hainan province boast a long history, abundant natural resources, wide geophysical distributions and cultural diversity. However, the development of traditional villages has historically been handicapped, consistent with their simple-industry economy, lack of diversification of business forms and difficulty in income growth for the villagers. In the context of Hainan's rural revitalization, international tourism island construct and pilot of free trade zone, the traditional villages of volcano area are faced with new opportunities of in-depth agricultural and industrial development and integration. This research uses Meixiao village in Haikou as a case study, where a qualitative research approach of the Grounded Theory and a semi-structured interview were adopted for collecting data on public will and opinions on the development of new business forms. Subsequently, it establishes a framework for the model of new business forms development in Meixiao village, and proposes tailored business types that consider the aspirations of the villages. This research aims to help provide a reference and guide for the socio-economic transformation and new forms of Meixiao village, and for the development of new business forms for the traditional villages in Northern Hainan in general.

Keywords: Grounded Theory; volcano area; traditional village; new business form; Meixiao village